

Zielgruppe

- ✓ Marketingleitende
- ✓ Marketingmitarbeitende
- ✓ Vertriebsverantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie bekommen anhand praxiserprobter Tipps durch diesen Workshop einen Leitfaden und Werkzeug an die Hand, um selbst erfolgreich Kundenveranstaltungen professionell organisieren und durchführen zu können.

Inhalt

- ✓ Ziele
- ✓ Planung/Organisation einer Veranstaltung
- ✓ Welche Teilnehmer einladen?
- ✓ Selektion von Kunden, Verbänden, Institutionen, Ehrengästen und Presse
- ✓ Wie erfolgt die Einladung?
- ✓ Auswahl/Ansprache möglicher Gastreferenten?
- ✓ Digitalisierung der Veranstaltungsorganisation mit professionellem Tool
- ✓ Vorstellung eines E-Ticket-Systems
- ✓ Ablauf der Veranstaltung - Zentrale Botschaft
- ✓ Nacharbeit von Veranstaltungen
- ✓ Was ist zu beachten bei Online-Live-Events, aufgezeichneten Video-Events, Hybrid-Veranstaltungen

 **Termin**
25.03.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
230,00 €

Dozent(en)

Thomas Appel

Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier

08461/650-1374

julia-sophie.maier@abg-bayern.de

Julia Gabler

08461/650-1320

julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen