Zielgruppe

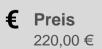
- ✓ Marketingleitende
- ✓ Marketingmitarbeitende
- √ Vertriebsverantwortliche

Ihr Nutzen

✓ Sie bekommen anhand praxiserprobter Tipps durch diesen Workshop einen Leitfaden und Werkzeug an die Hand, um selbst erfolgreich Kundenveranstaltungen professionell organisieren und durchführen zu können.

Inhalt

- ✓ Ziele
- ✓ Planung/Organisation einer Veranstaltung
- ✓ Welche Teilnehmer einladen?
- ✓ Selektion von Kunden, Verbänden, Institutionen, Ehrengästen und Presse
- ✓ Wie erfolgt die Einladung?
- ✓ Auswahl/Ansprache möglicher Gastreferenten?
- Digitalisierung der Veranstaltungsorganisation mit professionellem Tool
- √ Vorstellung eines E-Ticket-Systems
- ✓ Ablauf der Veranstaltung Zentrale Botschaft
- √ Nacharbeit von Veranstaltungen
- Was ist zu beachten bei Online-Live-Events, aufgezeichneten Video-Events, Hybrid-Veranstaltungen





Julia-Sophie Maier 08461/650-1374 julia-sophie.maier@abg-bayern.de Julia Gabler 08461/650-1320 julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

