

# Erfahrungsaustauschkreis Jugendmarkt

EFJ-26001

## Zielgruppe

Mitarbeitende im Bereich Marketing und Kundengruppenverantwortliche im Jugendmarkt (Marketing)

## Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden diskutieren aktuelle, praktische Fragen des Jugendmarktes und erarbeiten gemeinsam verschiedene Problemstellungen. Ziel ist der Austausch und die Erarbeitung von Lösungsansätzen im Team. Dadurch gewinnen die Teilnehmenden neue Einsichten und nehmen sowohl andere Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen mit in ihren Arbeitsbereich. Darüber hinaus wird der Netzwerkgedanke gepflegt und für die Entwicklung der Marketingarbeit produktiv genutzt.

## Inhalt

- ✓ Aktuelle Fragestellungen
- ✓ Praxisfälle der Teilnehmer
- ✓ Präsentation von Erfahrungen durch die Teilnehmer
- ✓ Jugend creativ
- ✓ Ansprache über Social Media
- ✓ Ggf. Einbringen von Angeboten aus dem Verbund

## Hinweis

Diese Veranstaltung wird durch den ZWF gefördert. Die Inhalte und zu behandelnden Themen werden unter Einbezug der Teilnehmenden festgelegt. Bitte reichen Sie Ihre Fragen vorab per Mail an [julia.gabler@abg-bayern.de](mailto:julia.gabler@abg-bayern.de) ein.

 **Termin**  
12.11.2026

 **Ort**  
Beilngries

 **Preis**  
250,00 €

 **Dozent(en)**  
Tamara Aumayer

 **Ansprechpartner**  
Julia-Sophie Maier  
08461/650-1374  
[julia-sophie.maier@abg-bayern.de](mailto:julia-sophie.maier@abg-bayern.de)  
Julia Gabler  
08461/650-1320  
[julia.gabler@abg-bayern.de](mailto:julia.gabler@abg-bayern.de)

**Buchen**