Aktivierung des Jugendmarktes

BJU-25-dod

Zielgruppe

Jugendbeauftragte, Jugendberatende, Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb sowie Mitarbeitende die in den Bereich Jugendmarkt hineinwachsen sollen

Ihr Nutzen

- Anleitungen über die praktische Erstellung eines Jugendmarketingkonzeptes
- Kenntnisse über das richtige Verhalten gegenüber Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen
- Informationen über einen zielgruppenorientierten Vertriebsansatz der Genossenschaftsbank
- Neue Wege gehen im Bereich Jugendmarkt

Inhalt

- Geschäftspolitische Bedeutung der Zielgruppe (Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene) für die Bank
- Organisatorische Voraussetzungen für das Jugendmarketing
- Social Media und Jugendmarkt inkl. Influencer-Kampagnen
- Überblick über bestehende Jugendmarktprogramme und -konzepte der genossenschaftlichen Organisation
- Werbung und Öffentlichkeitsarbeit im Jugendmarkt
- Events/Veranstaltungen mit jungen Kunden und Nichtkunden
- Jugendclubs noch zeitgemäß?
- Praxisbeispiele
- Anforderungen der jungen Kunden an den Berater
- Gesprächsführung mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen
- Digitale Medien als Mittel zur Akquisition
- Einwandbehandlung bei Terminvereinbarungen
- Einsatz von Verkaufshilfen
- Vertriebsunterstützung
- Planung von individuellen Vertriebsmaßnahmen
- Anleitung zu Gestaltung eines individuellen Jugendmarketingkonzeptes
- Megatrends unserer Gesellschaft für den Jugendmarkt nutzen

€ Preis
800,00 €

Ansprechpartner
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen